

廊坊文化旅游 形象标识 征集大赛

LANG FANG WEN HUA LV YOU XING XIANG BIAO SHI ZHENG JI DA SAI
征集时间: 2019年5月20日-6月20日



为进一步推动文化和旅游融合发展,为2019年市文化和旅游产业发展大会宣传造势,经市文化广电和旅游局党组研究决定,拟面向全社会公开征集廊坊文化旅游形象标识,评选出最佳设计作品作为我市文化旅游形象标识,进一步完善我市文化旅游品牌营销体系。

一、大赛组织

主办单位:廊坊市文化广电和旅游局
承办单位:微众(廊坊)文化传媒有限公司

Let's
be logo maker

二、作品要求

形象标志(Logo)设计以“廊坊文化旅游”为主题,能够彰显廊坊文化旅游内涵特质,构图主题突出、创意新颖、寓意深刻,视觉冲击力强,识别度高,实用性强,易传播,适合在各种载体和环境制作应用。

1. 充分反映廊坊市文化旅游特色,体现廊坊市文化旅游核心内涵。
2. 形象标志(Logo)设计要主题鲜明,创意新颖,外形简洁,寓意深远;易识、易用、易推广,具有识别性、独特性、创意性和可观性。
3. 形象标志(Logo)作品要从文化背景、设计元素、色彩运用、Logo释义等方面入手,寻找最新颖的创意、最前瞻的新思想、最独特的设计。
4. 形象标志(Logo)构图和色彩要简洁明快,美观大方,具有地方特色和时代特色,图案结构要适用于在各种载体和环境制作运用,具有较强的象征意义和艺术表现力。

三、评选方法

大会筹备工作小组本着公平、公正、公开的原则,在征集活动截止后,采用网络投票和专家评审相结合的方式,对应征作品进行初评、复评。评选结果将通过“文旅廊坊”微信平台及相关媒体对外公示。

此次大赛应征作品,仅作为廊坊文旅形象标识创意来源,获奖作品是否最终选定为廊坊文旅形象标识由大赛组委会决定,大赛组委会有权要求选定作品的作者或大赛承办方进行优化修改。

四、奖项设置

最终评选一等奖1名,奖金10000元,并颁发获奖证书;二等奖2名,奖金3000元,并颁发获奖证书;三等奖3名,奖金1000元,并颁发获奖证书;优秀奖5名,奖金500元,并颁发获奖证书。(奖金均为税前金额,相关税费由获奖者承担。)

五、相关声明

1. 应征作品应为原创作品,不得照搬、仿制、套用、嫁接他人作品和创意,不得侵犯第三方权益。如投稿涉及侵权纠纷,由此导致的一切不良后果概由投稿人自负,与主办方无关;给主办方造成损失和不良影响的,由投稿人向主办方承担法律责任。
2. 获奖作品的著作权项下的全部权利属于大赛主办方,主办方对该作品拥有完全著作权,包括但不限于完全使用权、排他使用权、注册权和版权等。
3. 因延误、丢失、误寄等原因造成应征作品丢失,大赛主办方不承担任何责任。
4. 应征作品无论是否获奖,均不予退还,请作者自留底稿。
5. 应征者参与本应征活动产生的一切费用自理。
6. 本次征集活动的最终解释权归大赛主办方。
7. 投稿者投稿即表明认同本公告内容。

六、投稿要求及方式

1. 投稿要求:应征稿件作品必须附有对logo创意设计详尽文字说明;应征稿件应包括彩色版和黑白版设计图稿,不限于平面设计稿,可附加三维立体造型。提交作品为电子版稿件,提供尺幅为A4标准大小,分辨率不小于500dpi,格式为TIF或JPG,文件不小于5MB。作者需留存源文件,作品中选后提供矢量图源文件和所用到的字体(如AI、PSD、CDR等格式文件)。

2. 投稿方式:投稿人采取电子邮箱、邮寄、“文旅廊坊”微信公众平台的方式参与征集活动,投稿时请注明“廊坊文化旅游形象标识(Logo)”字样,填写作者姓名(或单位名称)、身份证号、联系方式等准确信息。

★ 投稿邮箱:lfwllogo2019@163.com

(以邮件发出时间为准,逾期提交视为自动放弃应征资格);

★ 邮寄地址:廊坊市万达广场B座806室;

★ 收件人:廊坊文旅形象征集大赛组委会,联系电话:0316-2288806;

★ “文旅廊坊”(hwd0316)微信公众平台。

七、其他

为深入解读廊坊,获取更多参考设计资料和大会相关资讯,请应征者关注“文旅廊坊”微信公众号。

Shake it



扫码关注“文旅廊坊”

Creativity

